

# PROFIL

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS  
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

Nr. 2 · 21. Januar 2016

EINE BEILAGE DER  
**htr** hotelrevue

AUS- UND WEITERBILDUNG ..... DIREKTION/KADERSTELLEN ..... DEUTSCHE SCHWEIZ ..... SUISSE ROMANDE  
SVIZZERA ITALIANA ..... INTERNATIONAL ..... STELLENGESUCHE ..... IMMOBILIEN



HEBIFOT/PIXABAY

## BEWERBEN HEISST AUCH WERBEN

Haben Sie sich auch schon gefragt, warum Ihre Bewerbung zum wiederholten Male bei Firmen auf dem Stapel «Wir bedauern, Ihnen mitteilen zu müssen...» gelandet ist? Da gibt es nur einen Rat: Gestalten Sie eine Werbebroschüre in eigener Sache. Heben Sie sich von Ihren «Mitbewerbern» ab. Definieren Sie Ihre Kernkompetenz. Kreieren Sie einen Überraschungs-Effekt! Verkaufen Sie Ihre beruflichen Erfolge in der Bewerbung geschickt und intelligent. Erzeugen Sie Begeisterung.

### Analysieren Sie Ihren Auftritt

Seien Sie schonungslos ehrlich mit sich selbst: Was macht mich aus, wer bin ich? Was kann ich gut? Wo liegen meine Schwächen? Was tue ich gerne? Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten habe ich mir erworben, die ich bisher noch gar nicht als Ressource erkannt habe? Wie trete ich auf? Wie begegne ich anderen Menschen? Falsche Bescheidenheit gehört zu den Top-10-Karrierekillern. Machen Sie also entsprechend auf sich aufmerksam! Setzen Sie sich in Szene. Kommunizieren Sie ihr Alleinstellungsmerkmal. Fakt ist: HR-Verantwortliche und Personalberater sind häufig Ansprechpartner für eine Vielzahl zu besetzender Stellen und empfangen in der Ausschreibungsphase oftmals eine Flut von Bewerbungen auf ihre Stellenanzeigen. Es wird immer schwieriger, mit einer Bewerbung die Aufmerksamkeit der Personalrekrutierer zu erreichen. Wen wundert dann noch das Ergebnis einer Umfrage der Internet-Jobbörse «Careerbuilder», demzufolge Personalentscheider einer Bewerbung höchstens

30 Sekunden ihrer Zeit widmen. In dieser kurzen Zeitspanne muss es Ihnen gelingen, Ihren potenziellen Gesprächspartner derart zu fesseln, dass er Sie kennenlernen will.

### Bitte keine klassischen Briefe mehr!

Jobanbieter sind hungrig nach Jobeignung. Sie haben null Zeit und wollen nur über Sachverhalte instruiert werden. Empfehlung: Im knapp, nüchtern und präzise formulierten Motivationsschreiben gehen Sie explizit auf die Stellenausschreibung ein und machen damit Ihre besondere Jobeignung klar im Sinne einer Entscheidungsvorlage. Der Personalverantwortliche muss spüren, dass Sie sich mit seinem Inserat individuell auseinandergesetzt haben. Damit steigt Ihre Chance, ganz vorne auf der Shortlist zu landen.

Machen Sie aus Ihrer Bewerbung Eigenwerbung. Gerade für Führungskräfte ist das Personal Branding, die strategische Markenführung der Marke «ICH», eine erfolgsversprechende Strategie, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu erarbeiten. Entwickeln Sie Ihre ansprechende und professionelle Bewerbung so, dass Ihr zukünftiger Arbeitgeber einfach nicht widerstehen kann.



Ralf-Ansgar Schäfer  
Personalberater seit 1990  
[www.schaeferpartner.ch](http://www.schaeferpartner.ch)

ZITAT  
DER WOCHE

«Auf die Arbeit  
schimpft man  
nur so lange, bis man  
keine mehr hat.»

Sinclair Lewis

AGENDA

### 6. MÄRZ

Please Disturb  
Die grösste Hotelshow der Schweiz  
Hotels öffnen ihre Türen  
[www.pleasedisturb.ch](http://www.pleasedisturb.ch)

### 11. MÄRZ

Informationsnachmittag  
Hotelfachschule Thun  
14.00 bis 16.00 Uhr  
[www.hfthun.ch](http://www.hfthun.ch)

### 19. MÄRZ

Open Day EHL  
Die EHL öffnet einen Tag lang  
ihre Pforten für Interessierte  
[www.ehl.edu](http://www.ehl.edu)

### 22. MÄRZ

Mitarbeiter führen –  
der beliebte 1-Tages-  
Führungskurs  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 13. APRIL

Tourism Career Day  
Der Event für Ihre Karriere  
Hotel Sheraton Zürich  
[www.traveljobmarket.ch](http://www.traveljobmarket.ch)

### 29. APRIL

Swiss Culinary Cup 2016  
Anmeldeschluss:  
29. April 2016  
[www.swissculinarycup.ch](http://www.swissculinarycup.ch)



## Planen Sie ein neues Projekt?

Hier finden Sie den passenden Berater: [www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk](http://www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk)

Professionelle Beratung  
für die Schweizer Hotellerie

Gemeinsames Beraternetzwerk von:

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse  
Swiss Hotel Association